

Google Analytics: analyse de fréquentation web

Google vient de lancer un service d'analyse de trafic sur un site Web.

Ce genre d'outil permet aux développeurs de sites web d'obtenir des stats sur l'audience de leurs sites.

Baptisé Google Analytics, le service est disponible depuis le 14 novembre (en quinze langues dont le français) et il est gratuit.

Le système fonctionne comme pour d'autres produits par insertion dans les pages Web d'un code javascript. Il est basé sur le moteur d'une petite société que Google a racheté.

Concrètement cela permet de savoir d'où viennent les visiteurs, quelles pages ils regardent le plus, combien de temps ils y restent ou encore quels sont les mots clés ayant permis d'aboutir sur les pages, quelle est la configuration (navigateur, résolution) des visiteurs.

C'est un outil prometteur, et je conseille également phpmyvisites que je trouve excellent également.